



АДМИНИСТРАЦИЯ НОВОУРАЛЬСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА  
**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

---

№ \_\_\_\_\_

*Об утверждении Порядка согласования внешнего вида и цветового решения нестационарных торговых объектов с органом Администрации Новоуральского городского округа и Требований к внешнему виду нестационарных торговых объектов, размещаемых на территории Новоуральского городского округа*

В соответствии с частью 3 статьи 45.1 Федерального закона от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», во исполнение подпункта 5 статьи 1 Закона Свердловской области от 25 марта 2020 года № 32-ОЗ «О внесении изменений в Закон Свердловской области «О порядке определения органами местного самоуправления муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области, границ прилегающих территорий», Правилами благоустройства территории Новоуральского городского округа, утвержденными решением Думы Новоуральского городского округа от 27 июня 2012 года № 81, руководствуясь статьёй 39 Устава Новоуральского городского округа,

**ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Утвердить Порядок согласования внешнего вида и цветового решения нестационарных торговых объектов с органом Администрации Новоуральского городского округа (прилагается).

2. Утвердить Требования к внешнему виду нестационарных торговых объектов, размещаемых на территории Новоуральского городского округа (прилагается).

3. Настоящее постановление (с приложением) опубликовать в газете «Нейва» и разместить на официальном сайте Администрации Новоуральского городского округа в сети «Интернет».

Глава Новоуральского городского округа

В.Я. Тюменцев

**Порядок согласования внешнего вида и цветового решения  
нестационарных торговых объектов с органом Администрации  
Новоуральского городского округа**

1. Настоящий Порядок определяет процедуру согласования внешнего вида и цветового решения (архитектурно-художественного решения) нестационарных торговых объектов на территории Новоуральского городского округа.

2. Требования, предусмотренные настоящим Порядком, не распространяются на отношения, связанные с размещением следующих нестационарных торговых объектов:

- 1) находящихся на территориях розничных рынков;
- 2) при проведении ярмарок, имеющих временный характер, выставок-ярмарок;
- 3) при проведении праздничных, общественно-политических, культурно-массовых и спортивных мероприятий, имеющих временный характер;
- 4) находящихся в стационарных торговых объектах, иных зданиях, строениях, сооружениях или на земельных участках, находящихся в собственности Российской Федерации и частной собственности;
- 5) при осуществлении разносной торговли.

3. Архитектурно-художественное решение подлежит согласованию с Комитетом архитектуры и градостроительства Администрации Новоуральского городского округа (далее по тексту - КАиГ) до установки либо изменения внешнего облика нестационарного торгового объекта.

4. Для согласования архитектурно-художественного решения собственник нестационарного торгового объекта либо уполномоченное им в установленном законом порядке лицо обращается в КАиГ с заявлением о согласовании внешнего вида и цветового решения нестационарного торгового объекта.

5. К заявлению прилагаются следующие документы:

- 1) документ, удостоверяющий полномочия представителя физического или юридического лица, если с заявлением обращается представитель заявителя;
- 2) документы, подтверждающие право собственности, при их наличии;
- 3) архитектурно-художественное решение в двух экземплярах.

6. Архитектурно-художественное решение должно содержать эскиз внешнего вида и цветового решения нестационарного торгового объекта с указанием колеров, материалов применяемых для

изготовления данного объекта и габаритных размеров нестационарного торгового объекта с учётом требований к внешнему виду нестационарных торговых объектов, размещаемых на территории Новоуральского городского округа, определённых постановлением Администрации Новоуральского городского округа.

Архитектурно-художественное решение может быть представлено в виде проектной документации либо паспорта фасада.

7. Специалист КАиГ в срок, предусмотренный законодательством для рассмотрения обращений граждан, подготавливает проект решения о согласовании внешнего вида и цветового решения нестационарного торгового объекта либо мотивированный отказ в согласовании внешнего вида нестационарного торгового объекта.

8. В случае принятия КАиГ решения о согласовании внешнего вида и цветового решения нестационарного торгового объекта на архитектурно-художественном решении проставляется соответствующая отметка председателя КАиГ либо иного лица, на которое возложено исполнение его обязанностей, и печать.

9. При получении первого экземпляра согласованного архитектурно-художественного решения либо мотивированного отказа в согласовании архитектурно-художественного решения внешнего вида и цветового решения нестационарного торгового объекта заявитель расписывается на втором экземпляре согласованного архитектурно-художественного решения или мотивированного отказа в согласовании архитектурно-художественного решения в их получении. Согласованный второй экземпляр архитектурно-художественного решения подлежит хранению в КАиГ.

10. Основания для отказа в приёме заявления о согласовании внешнего вида нестационарного торгового объекта отсутствуют.

11. Основаниями для отказа в согласовании архитектурно-художественного решения являются:

1) представление заявителем неполного комплекта документов, предусмотренных пунктом 5 настоящего Порядка;

2) заявление подано неуполномоченным лицом;

3) представление документов, содержащих противоречивые и (или) недостоверные сведения;

4) несоответствие представленного заявителем архитектурно-художественного решения требованиям, установленным пунктом 6 настоящего Порядка.

12. Отказ в согласовании архитектурно-художественного решения не препятствует заявителю нестационарного торгового объекта повторно обратиться за соответствующим согласованием.

13. Настоящий порядок распространяет своё действие:

1) на вновь устанавливаемые нестационарные торговые объекты - с момента вступления в силу Порядка;

2) на объекты, имеющие признаки фирменной торговой сети (более 5 объектов, имеющих единое оформление, схожий ассортиментный перечень

товаров, реализуемых одним хозяйствующим лицом) — с 01.01.2025 года;

3) на нестационарные торговые объекты, установленные на основании договора, предусматривающего размещение нестационарного торгового объекта — с момента заключения договора на новый срок.

Утверждены  
постановлением Администрации  
Новоуральского городского округа  
от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

## **Требования к внешнему виду нестационарных торговых объектов, размещаемых на территории Новоуральского городского округа**

1. Настоящие требования к внешнему виду нестационарных торговых объектов, размещаемых на территории Новоуральского городского округа (далее - Требования), разработаны во исполнение Федерального закона от 28 декабря 2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», постановления Правительства Свердловской области от 14 марта 2019 № 164-ПП «Об утверждении Порядка размещения нестационарных торговых объектов на территории Свердловской области», Порядка разработки и утверждения схем размещения нестационарных торговых объектов в муниципальных образованиях, расположенных на территории Свердловской области, утверждённого постановлением Правительства Свердловской области от 27 апреля 2017 № 295-ПП, Решения Думы Новоуральского городского округа от 25 февраля 2021 № 13 «О внесении изменений в Правила благоустройства территории Новоуральского городского округа».

2. Для целей настоящих Требований используются следующие понятия:  
*нестационарный торговый объект* - торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение.

К нестационарным торговым объектам, относятся:

*киоск* - нестационарный торговый объект, представляющий собой сооружение без торгового зала с замкнутым пространством, внутри которого оборудовано одно рабочее место продавца и осуществляется хранение товарного запаса;

*павильон* - нестационарный торговый объект, представляющий собой отдельно стоящее строение (часть строения) или сооружение (часть сооружения) с замкнутым пространством, имеющее торговый зал и рассчитанное на одно или несколько рабочих мест продавцов (павильон может иметь помещения для хранения товарного запаса);

*торговая палатка* - нестационарный торговый объект, представляющий собой оснащённую прилавком легковозводимую сборно-разборную конструкцию, образующую внутреннее пространство, не замкнутое со стороны прилавка, предназначенный для размещения одного или нескольких рабочих мест продавцов и товарного запаса на один день торговли;

*киоск в остановочном комплексе* - комплекс, состоящий из киоска и места для ожидания пассажирами автотранспорта, имеющий единое конструктивное и художественно-архитектурное решение;

*павильон в остановочном комплексе* — комплекс, состоящий из павильона и места для ожидания пассажирами автотранспорта, имеющий единое конструктивное и художественно-архитектурное решение;

*автомагазин* (торговый автофургон, автолавка): нестационарный торговый объект, представляющий собой автотранспортное или транспортное средство (прицеп, полуприцеп) с размещенным в кузове торговым оборудованием, при условии образования в результате его остановки (или установки) одного или нескольких рабочих мест продавцов, на котором(ых) осуществляют предложение товаров, их отпуск и расчет с покупателями.

3. При размещении на территории Новоуральского городского округа нестационарных торговых объектов используются шесть типов торговых объектов:

- 1) киоск;
- 2) киоск в остановочном комплексе;
- 3) павильон;
- 4) павильон в остановочном комплексе;
- 5) автомагазин (торговый автофургон, автолавка)
- 6) торговая палатка.

4. Изображения внешнего вида и цветового решения 1, 2, 3, 4 и 6 типов торговых объектов содержатся в концепции нестационарных торговых объектов (далее по тексту - концепция) в приложении к настоящим Требованиям.

5. Концепция служит заданием для дальнейшей разработки архитектурно-художественного решения при изменении внешнего облика нестационарного торгового объекта или установке нестационарного торгового объекта с последующим согласованием в Комитете архитектуры и градостроительства Администрации Новоуральского городского округа.

6. Материалы изготовления нестационарных торговых объектов 1, 2, 3 и 4 типов приведены в таблице 1.


Таблица 1

Нестационарный торговый объект	Материал
Каркас модуля	На усмотрение заявителя
Облицовка каркаса модуля	Не профилированные листы с полимерным покрытием (стальные не профилированные (гладкие) оцинкованные листы с окраской заводской готовности, металлические фасадные кассеты, алюминиевый композитный материал). Допускается комбинированная облицовка с

	использованием вышеуказанных материалов
Витринное остекление модуля	Стеклопакет (допускается тонировка или зеркальное заполнение)

7. Колористическое решение нестационарных торговых объектов 1, 2, 3 и 4 типов приведено в таблице 2.

Таблица 2

Часть нестационарного торгового объекта	Цвет
Цвет основного отделочного материала	 AL 9006 (серебристый) или аналог в других системах подбора цвета
	 RAL 9010 (белый) или аналог в других системах подбора цвета
	 RAL 1015 (бежевый) или аналог в других системах подбора цвета
Цветные вставки	однотонные (цвет и материал на усмотрение заявителя)

Примечание:

- 1) при выборе цветового решения нестационарного торгового объекта используется не более 2 цветов;
- 2) допустимая этажность нестационарных торговых объектов – 1 этаж;
- 3) требования к наименованию объекта (вывеска, логотип) не предъявляются.

8. К нестационарным торговым объектам 5 типа предъявляются следующие требования:

- 1) заводское изготовление;
- 2) цвет основного отделочного материала — белый.

9. К нестационарным торговым объектам 6 типа предъявляются следующие требования :

- 1) металлический каркас;
- 2) материал тента — водостойкий полиэстер;
- 3) цветовая гамма — однотонная (допускается размещение логотипа).

10. Нестационарные торговые объекты 3 и 4 типов должны быть оборудованы кнопкой вызова персонала для обслуживания маломобильных групп населения.

# КОНЦЕПЦИЯ НЕСТАЦИОНАРНЫХ ОБЪЕКТОВ

## ТИПОЛОГИЯ. КИОСК

### КОНЦЕПЦИЯ АРХИТЕКТУРНОГО РЕШЕНИЯ

1. КАРКАС (МАТЕРИАЛ КАРКАСА НА УСМОТРЕНИЕ ЗАЯВИТЕЛЯ)
2. ОБЛИЦОВКА МЕТАЛЛИЧЕСКИМИ ЛИСТАМИ С ПОЛИМЕРНЫМ ПОКРЫТИЕМ (СТАЛЬНЫЕ ОЦИНКОВАННЫЕ ЛИСТЫ С ОКРАСКОЙ ЗАВОДСКОЙ ГОТОВНОСТИ, МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ ФАСАДНЫЕ КАССЕТЫ, АЛЮМИНИЕВЫЙ КОМПОЗИТНЫЙ МАТЕРИАЛ) В ОСНОВНОЙ ЦВЕТОВОЙ ГАММЕ: RAL 9006 (СЕРЕБРИСТЫЙ), RAL 1015 (БЕЖЕВЫЙ), RAL 9010 (БЕЛЫЙ)
3. ВИТРИННОЕ ОСТЕКЛЕНИЕ - СТЕКЛОПАКЕТ (ДОПУСКАЕТСЯ ТОНИРОВКА ИЛИ ЗЕРКАЛЬНОЕ ЗАПОЛНЕНИЕ)
4. ВЫВЕСКА, ЛОГОТИП (НАЗВАНИЕ) - ТРЕБОВАНИЯ НЕ ПРЕДЪЯВЛЯЮТСЯ
5. ПРИЛАВОК НАРУЖНЫЙ ДЛЯ ПОКУПАТЕЛЯ



### ПРЕДЛАГАЕМЫЕ ВАРИАНТЫ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ ТОРГОВЫХ КИОСКОВ

ЦВЕТНЫЕ ВСТАВКИ – ОДНОТОННЫЕ  
(цвет и материал на усмотрение заявителя)





# КОНЦЕПЦИЯ НЕСТАЦИОНАРНЫХ ОБЪЕКТОВ

## ТИПОЛОГИЯ. ПАВИЛЬОН

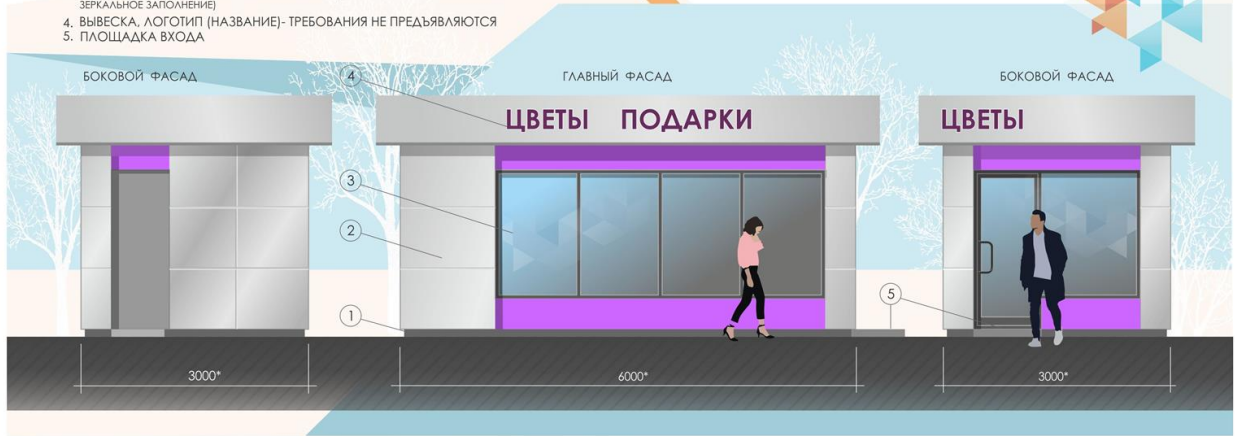
### КОНЦЕПЦИЯ АРХИТЕКТУРНОГО РЕШЕНИЯ

1. КАРКАС (МАТЕРИАЛ КАРКАСА НА УСМОТРЕНИЕ ЗАЯВИТЕЛЯ)
2. ОБЛИЦОВКА МЕТАЛЛИЧЕСКИМИ ЛИСТАМИ С ПОЛИМЕРНЫМ ПОКРЫТИЕМ (СТАЛЬНЫЕ ОЦИНКОВАННЫЕ ЛИСТЫ С ОКРАСКОЙ ЗАВОДСКОЙ ГОТОВНОСТИ, МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ ФАСАДНЫЕ КАССЕТЫ, АЛЮМИНИЕВЫЙ КОМПОЗИТНЫЙ МАТЕРИАЛ) В ОСНОВНОЙ ЦВЕТОВОЙ ГАММЕ: RAL 9006 (СЕРЕБРИСТЫЙ), RAL 1015 (БЕЖЕВЫЙ), RAL 9010 (БЕЛЫЙ)
3. ВИТРИННОЕ ОСТЕКЛЕНИЕ - СТЕКЛОПАКЕТ (ДОПУСКАЕТСЯ ТОНИРОВКА ИЛИ ЗЕРКАЛЬНОЕ ЗАПОЛНЕНИЕ)
4. ВЫВЕСКА, ЛОГОТИП (НАЗВАНИЕ) - ТРЕБОВАНИЯ НЕ ПРЕДЪЯВЛЯЮТСЯ
5. ПЛОЩАДКА ВХОДА



### ПРЕДЛАГАЕМЫЙ ВАРИАНТ ТОРГОВОГО ПАВИЛЬОНА

ЦВЕТНЫЕ ВСТАВКИ – ОДНОТОННЫЕ  
(цвет и материал на усмотрение заявителя)



# КОНЦЕПЦИЯ НЕСТАЦИОНАРНЫХ ОБЪЕКТОВ

## ТИПОЛОГИЯ. ТОРГОВАЯ ПАЛАТКА

### КОНЦЕПЦИЯ АРХИТЕКТУРНОГО РЕШЕНИЯ

1. МЕТАЛЛИЧЕСКИЙ КАРКАС С ПОРОШКОВЫМ ПОКРЫТИЕМ.
2. ВОДОСТОЙКИЙ ПОЛИЭСТЕР.
3. ЦВЕТОВАЯ ГАММА - ОДНОТОННАЯ (ДОПУСКАЕТСЯ ЛОГОТИП).



ОСНОВНОЙ МОДУЛЬ КОНЦЕПЦИИ  
НЕСТАЦИОНАРНЫХ ТОРГОВЫХ  
ОБЪЕКТОВ 3 м x 3 м



ДОПУСТИМЫЕ ГАБАРИТНЫЕ РАЗМЕРЫ  
3 м x 3 м; 2,5 м x 2,0 м;  
2,5 м x 3 м; 2 м x 3 м;